



RHODES



HISTÓRIA

A **Rhodes Entertainment** é, nos dias de hoje, a empresa da indústria do entretenimento com maior perfil exportador em Portugal. Com vendas em mercados distintos como o Brasil, Espanha, Reino Unido e Angola, para além do mercado nacional, a **Rhodes** atualmente é detentora de diversas marcas nos setores da música, eventos, media, retalho e tecnologia.

ÍNDICE

<i>História</i>	2
<i>Missão</i>	3
<i>Valores</i>	3
<i>Responsabilidade Social</i>	3
<i>As Nossas Marcas</i>	4
<i>Rhodes Music</i>	4
<i>Rhodes Retail</i>	5
<i>Rhodes Corporate</i>	6
<i>Porquê pertencer ao universo Rhodes</i>	6
<i>Apoio do Master Franchiser</i>	7
<i>Condições</i>	8



MISSÃO

Criar valor económico e social a médio e longo prazo, através de modelos de negócio sustentáveis e políticas de criação e inovação assinaláveis.

As marcas da **Rhodes Entertainment** têm como objetivo apresentar novas propostas aos mercados onde se inserem, projetando a sua escala numa perspetiva global.



VALORES

- Ética;
- Confiança;
- Ambição;
- Inovação;
- Resiliência;
- Excelência;
- Eficiência;
- Cooperação.

RESPONSABILIDADE SOCIAL



A **Rhodes Entertainment** e suas marcas procuram ter um sentido de responsabilidade social ativa, contribuindo da melhor forma para a melhoria da sociedade nos seus vários aspetos.

Com políticas de desenvolvimento sustentáveis, a **Rhodes** desenvolve a sua atividade considerando princípios de proteção e conservação ambiental.





AS NOSSAS MARCAS

As marcas da **Rhodes Entertainment** são caracterizadas por um perfil exportador e têm como perspectiva de longo prazo a cobertura de todas as áreas do globo, através de escritórios próprios e parceiros de distribuição.



Rhodes Music

MUSIC FOR ALL

Music For All é um novo serviço que visa servir de apoio a todos os novos talentos emergentes, nacionais e internacionais, no planeamento e gestão das suas carreiras. Lançado com o intuito de se tornar no primeiro serviço capaz de detetar novos artistas e contribuir para o seu crescimento e desenvolvimento sustentável, a **Music For All** apresenta uma visão 360º - confluyente nas vertentes de comunicação, distribuição, produção, consultoria e produção áudio.

MIMS
MUSIC IN MY SOUL PORTUGAL

A **Music In My Soul** tem conquistado crescente quota de mercado, nas áreas de agenciamento de artistas, edição e produção de eventos. Com um conceito inovador, que é o de gerir a carreira dos artistas que representa, a **MIMS** propõe-se a conceber e produzir alguns dos maiores e mais inovadores projetos de música em território nacional e internacional.

RHODES STUDIOS

Os **Rhodes Studios** são os estúdios de produção áudio da Rhodes Entertainment. Este espaço, que dispõe de vários serviços como gravação, pós-produção áudio, mistura e masterização, congrega também serviços online como online mixing e online mastering. Paralelamente a esta oferta, os **Rhodes Studios** disponibilizam ainda serviços de produção de jingles para spots publicitários e gravação de dobragens.



Rhodes Retail

RHODES Coffee

O **Rhodes Coffee** é uma unidade de cafeteria, que integra a Rhodes Retail, propriedade da Rhodes Entertainment. Alia a um estilo simples, moderno e sofisticado, uma cozinha gourmet saborosa e inovadora.

RHODES MUSIC CARD

A **Rhodes Store** desenvolve atividade na área do retalho, direcionando a mesma para a venda de produtos dentro dos segmentos da música, desporto e experiências.



Rhodes Corporate

RHODES magazine

A informação tem agora um novo local! Com o objetivo de difundir, a um vasto grupo de leitores, todas as novidades relacionadas com música, desporto e lifestyle, a **Rhodes Magazine** prima pela atualidade, destacando-se das demais com artigos de grande pertinência mediática e informativa.

RHODES BRANDS

A **Rhodes Brands** é uma agência que apresenta ao segmento das PMEs e grandes empresas soluções de comunicação e marketing digital para melhorar o desempenho das mesmas e atingir resultados eficazes nas estratégias de divulgação.



PORQUÊ PERTENCER AO UNIVERSO RHODES

A **Rhodes Entertainment** pretende ter uma política de gestão com base em princípios de crescimento sustentável nas suas diversas áreas de negócios. Valorizando o desenvolvimento inovador de todas as suas marcas, a Rhodes procura apresentar aos mercados propostas de valor que possam contribuir para o crescimento e desenvolvimento dos mesmos.



APOIO DO MASTER FRANCHISER

1. Gestão, Financeira e Recursos Humanos

• Apoio no posicionamento do produto no mercado, técnicas de venda, atendimento ao cliente, entre outras áreas.

2. Operações

• Acesso a bases de dados exclusivas de artistas, espaços para eventos, meios de comunicação social e promotores.

3. Marketing

• Marketing institucional ATL e BTL
• Material de marketing personalizado
• Contratação de serviços de webdesign a preço de francheado
• Contratação de serviços de estúdio a preços de francheado

4. Acesso a plataforma para distribuição de música + venda de bilhetes

5. Formação Inicial obrigatória e Formação complementar em diversas áreas

• Formação Inicial: Dois (02) meses de formação nas seguintes áreas de formação: Operações, •
• Marketing, Finanças, Gestão e Informática.

6. Informática

• Plataforma interna para francheados com acesso a conteúdo exclusivo

7. Acompanhamento Comercial

8. Exclusividade de Zona por área de negócio

9. Convenção Anual

• Apresentação de resultados
• Comunicação da estratégia anual do grupo
• Ações de Coaching/Motivação
• Entrega de prémios anuais

Faça parte deste universo!

O investimento inicial inclui:

- Formação Inicial do Francheado e de até 2 funcionários
- Pack Inicial de Marketing (Flyers, Cartões de Visita, Pastas, Cadernos, etc)



CONDIÇÕES



Rhodes Music

Music For All | Music in My Soul | Rhodes Studios

Direitos de Entrada	Representação Local: 12.000,00€ Representação Nacional: 36.000,00€
Investimento Inicial	Infraestruturas + Fundo de maneiio (garantia)
Royalties de Exploração	5% - Valor mínimo 1.000€
Royalties de Publicidade	5%
Duração do Contrato	2 anos (Renovável)



Rhodes Retail

Rhodes Coffee

Direitos de Entrada	12.000,00€
Investimento Inicial	Infraestruturas + Fundo de maneiio (garantia)
Royalties de Exploração	5% - Valor mínimo 1.000€
Royalties de Publicidade	5%
Duração do Contrato	2 anos (Renovável)



Rhodes Corporate

Rhodes Brands

Direitos de Entrada	Representação Local: 12.000,00€ Representação Nacional: 36.000,00€
Investimento Inicial	Infraestruturas + Fundo de maneiio (garantia)
Royalties de Exploração	5% - Valor mínimo 1.000€
Royalties de Publicidade	5%
Duração do Contrato	2 anos (Renovável)