

VALORES

IDEAL Canalizador

POLISPARTNER

JANI-KING

IDEAL Eletricista

DECISÕES E SOLUÇÕES

CORT&COSE

NBRAND MASTERS

WORKIZI

HOUSE SHINE

e muito mais...

Distribuída a
14.000
assinantes

INVESTIR É A PALAVRA DE ORDEM



Edição exclusiva

franchising.pt
portal dosucesso

CONHEÇA AS GRANDES NOVIDADES EM DESTAQUE

■ Expofranchise 2013

O maior ponto de encontro de oportunidades de negócios em franchising em Portugal

"As oportunidades de negócio criam-se" é o desafio lançado este ano pela Expofranchise que, nos próximos dias 24 e 25 de Maio no Centro Congressos do Estoril, lhe irá apresentar uma edição renovada e repleta de novidades, além da mudança de local.

A Expofranchise propõe o Franchising como alternativa à crise, promovendo ações de formação essenciais quem vai iniciar um negócio e apresentando mais de 60 conceitos de negócio de funcionamento comprovado, em diferentes setores de atividade e, nessa medida, credíveis em termos de financiamento.

Na feira estarão representados os mais diversos setores de atividade e, numa altura em que o desemprego atinge valores recorde em Portugal, a maior mostra do Franchising posiciona-

se, agora mais do que nunca, como impulsionadora do empreendedorismo e como local de referência para os empreendedores que procuram uma ideia para mudar de vida ou encontrar uma solução de negócio que ofereça menor risco e mais segurança.

Com o propósito de dotar potenciais franchisados de mais e melhor formação, reunimos no programa desta edição, oradores especializados e com elevada experiência na área empresarial com o apoio de entidades como a DNA Cascais e a SBI Consulting. Durante 2 dias de conferências e workshops em gestão de negócios, os empreendedores têm a oportunidade de conhecer através de abordagens práticas sobre as fases chave associadas ao lançamento de um novo negócio. ■

PUBLICIDADE



Descubra uma OPORTUNIDADE ÚNICA,
acompanhada de muitas e boas VANTAGENS!

2 LOJAS

- ⇒ 1 loja no Grande Porto
- ⇒ 1 loja na Grande Lisboa

Lojas prontas a funcionar | Não necessita de experiência prévia | Formação completa, assegurada pela marca | Integração num grupo com 2 décadas de experiência.

UMA EMPRESA, 2 CONCEITOS DE SUCESSO.



> Programa detalhado das Conferências

A MAIOR PLATAFORMA DE NEGÓCIOS EM FRANCHISING EM PORTUGAL

● ÁREA DE EXPOSIÇÃO:

- Oportunidades de negócio de diferentes sectores
- Apresentação de novos conceitos a operar em Portugal
- Espaço de interação e networking entre marcas e visitantes
- Acompanhamento das tendências de mercado
- Espaço de soluções de apoio ao empreendedorismo

● CONFERÊNCIAS E WORKSHOPS EM GESTÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

- Abordagens práticas ao negócio
- Oradores especializados e com elevada experiência na área empresarial
- Referências para estratégias futuras

PROGRAMA

Dia 24 de Maio



Dinamizado por:

Desenhar, Construir e Gerir um Plano de Negócios

- Como identificar as necessidades atuais do mercado onde se pretende atuar:
- Qual a potencialidade do mercado
- Quem são os seus futuros clientes
- Análise da concorrência
- Definição da estratégia comercial
- Avaliação financeira do projecto
- Casos de Estudo

MODERADOR: Marco Fernandes, Diretor Executivo da DNA Cascais

Oradores:

Paulo Andrez, Presidente da EBAN – Associação Europeia de Business Angels e Administrador da DNA Cascais

Pedro Leão, Professor de Internacionalização na AESE, ex-Administrador da Martifer Renováveis

João Brazão, Empresário na área das TIC e Administrador da BrainCapital – Sociedade de Business Angels

Painel

Dia 25 de Maio



Dinamizado por:

Os mecanismos de apoio ao Financiamento

- O acesso ao crédito no contexto atual
- Os programas de apoio à criação de empresas e ao empreendedorismo
- O microcrédito como mecanismo facilitador de acesso ao crédito
- A Banca, as soluções atuais

MODERADOR: Marco Fernandes, Diretor Executivo da DNA Cascais

Oradores:

Francisco Banha, Empresário e Presidente da FNABA – Federação Nacional das Associações de Business Angels

João Fernandes, Coordenador Nacional do Programa Estratégico +e+ do Ministério da Economia

Representante da Banca

Mesa Redonda

Painel

Redução de Custos, factor chave para a rentabilidade

- Definir uma política de maior produtividade e competitividade
- Identificar as melhores soluções para o seu negócio
 - Telecomunicações
 - Instalações
 - Seguros
 - Energia
 - Comunicação e Marketing
 - Gestão de Frotas
 - Tecnologias e software
 - Renting

Painel

Prepare-se para a Gestão da sua nova Empresa

- Gestão de cobranças
- Gestão de tesouraria
- Gestão com o cliente
- Estratégias de vendas
- Estratégias de comunicação

Workshop

Dinamizado por: SBI Consulting

Serei eu um verdadeiro Empreendedor?

- Técnicas para auto-análise
- Teste a sua capacidade de liderança
- Teste a sua capacidade de resposta a desafios e obstáculos
- Da sua auto-motivação à motivação da sua futura equipa

Oradora: Maria Miraldes, SBI Consulting

Painel

Adesão à rede de Franchising

- Análise das várias marcas de Franchising que atuam no setor
- Avaliar as diferenças e identificar a "sua" marca
- Analisar as condições propostas pela marca
- O apoio da marca na identificação da localização da sua unidade de negócio
- Prepare-se para a abertura da sua empresa



Entrega dos Prémios de Franchising - 20h

● DESTINATÁRIOS

- Empreendedores dinâmicos de elevado potencial
- Empresários que pretendem diversificar a sua área de negócio
- Empresários que pretendam associar a sua empresa a uma rede de franchising
- Desempregados que procuram oportunidades concretas de auto emprego

*Programa provisório sujeito a alterações sem aviso prévio

■ RITA PEREIRA "BRILHA" NA VALORES



Rita Pereira é o novo rosto da Valores – rede de franchising nacional de compra e venda de ouro. "Há coisas que só confio à Valores" é o slogan da nova campanha publicitária que surge inspirada em tudo o que é mais "valioso" no dia a dia da atriz e que ela confia apenas aos seus "eleitos".

A Valores investiu cerca de 500.000€ na campanha que arranca hoje com spot TV. Estão ainda previstos spot rádio, anúncios de imprensa, campanha outdoor e decoração das agências.

A apresentação do novo rosto surge numa altura em que a Valores aposta numa imagem jovem, atrativa e facilmente reconhecida pelo público em geral. "Temos já uma forte presença no mercado nacional e uma grande fidelização de clientes mas é nossa intenção alcançar também o público-alvo mais jovem (25/35 anos) e a Rita Pereira tem a versatilidade de ser conhecida e cativar a atenção de pessoas de várias faixas etárias", explica J. Chester, o CEO da Valores.

Confiança, notoriedade, seriedade e credibilidade são os valores defendidos pela marca portuguesa que J. Chester acredita que "são transmitidos na perfeição pela Rita Pereira, um dos rostos mais admirados e acarinhados da TV nacional."

A nova campanha publicitária da Valores tem a assinatura da agência Moon e o novo lema é "O nosso maior valor é a confiança".

Com mais de 200 agências em Portugal, Espanha e França, a Valores quer ter 275 agências em funcionamento até ao final do ano, 40 das quais em mercados externos. O volume de negócios esperado para este ano, e em termos globais de rede, é de 125M€. ■



■ IDEAL Canalizador é marca líder nacional no setor de reparações e assistência técnica



A IDEAL Canalizador, marca nacional do Grupo NBRAND é líder nacional no setor de reparações e assistência técnica em canalização.

A abrangência de serviços à distância de um telefonema para o Call Center nacional, as parcerias estratégicas com entidades nacionais de renome, atrai inúmeros clientes, desde o segmento particular ao empresarial.

Este é um negócio que marca a diferença no mercado de assistência técnica em canalização, dando resposta a clientes exigentes com necessidade de um atendimento 24H, em tempo útil e com cumprimento de orçamentos.

A marca IDEAL Canalizador encontra-se disponível em regime de Franchising, estando atualmente com uma Campanha de desconto de 30% para Técnicos Canalizadores que queiram alavancar o seu negócio através de uma imagem forte e nacional.

A IDEAL Canalizador presta serviços de manutenção, remodelação e reparação de canalização, assim como soluções de aquecimento, sistemas de rega automática, comercialização e instalação de resguardos de banho e remodelações de casas de banho, sempre com garantia. ■



■ ADIRA À POLISPARTNER POR APENAS 800 €



POLISPARTNER
energy solutions

A Polispartner rede nacional de franchising e líder nacional em certificação energética pretende continuar a sua expansão e abertura de novas agências. Para tal inicia uma nova campanha de angariação de novos franchisados para as seguintes zonas: Lisboa, Porto, Coimbra, Aveiro, Portalegre, Évora, Beja.

Condições da campanha:

Direitos de entrada: 800 euros +VA

Fee mensal: 100 euros + IVA

Formação inicial: gratuita

Exclusividade territorial

Serviços disponibilizados pela marca:

Certificação energética

Certificação acústica

Projetos de acústica

Projetos de térmica

Diagnósticos imobiliários

Comercialização de produtos:

Climatização

Lareiras Ecológicas da marca Ecochama

A presente campanha é válida para o mês de Maio e Junho.

■ Jani-king - O Master que Oferece Clientes aos seus Franchisados



Pois é, por incrível que pareça, a Jani-king oferece mesmo uma carteira de Clientes aos seus franchisados.

Quando o franchisado entra para a rede de franchising da Jani-King, este vai poder usufruir de uma carteira de clientes de acordo com o nível de investimento feito no franchising.

Poucas semanas após ter realizado a formação, irá começar a trabalhar.

Evidentemente que esta carteira de clientes funciona sempre como um empurrão no negócio, os franchisados, eles próprios poderão e deverão também angariar mais clientes como fariam em qualquer outro franchising.

De notar que é dada: formação teórica e prática no que respeita marketing e vendas para que o nosso franchisado possa angariar clientes assim como todo o apoio de publicidade vigente ao longo do contrato de franchising.

E ainda a garantia de que a Jani-king ao comprometer-se com o franchisado em dar contratos de clientes, caso não cumpra terá que devolver parte do investimento que o franchisado fez no negócio. ■

■ IDEAL Electricista lança Campanha de 30% de Desconto para Técnicos Electricistas



A IDEAL Electricista, marca do Grupo NBRAND, lança uma Campanha de Franchising exclusiva para Técnicos Electricistas. À semelhança da Campanha lançada também este mês, na marca IDEAL Canalizador, a marca líder em serviços de assistência técnica de electricidade, fica assim acessível a técnicos electricistas, que queiram alavancar o seu negócio e marcar presença na região onde atuam, através de uma marca forte e com uma vasta gama de serviços na área de electricidade.

Os técnicos electricistas que aderirem a esta Campanha, terão uma redução de 30% nos Direitos de Entrada da rede de Franchising IDEAL Electricista e poderão assim usufruir de mais vantagens nesta área de negócio.

A IDEAL Electricista presta ainda serviços de manutenção elétrica em lojas e habitações, serviços de reparação 24h, iluminação interior e exterior, aquecimento e ar condiciona, sistemas de alarme, videovigilância e incêndio, instalações elétrica, quadros e redes a habitações, empresas, condomínios e lojas, 24h por dia, 365 dias por ano. ■



■ Decisões e Soluções com crescimento acentuado em 2013



O primeiro trimestre de 2013 foi bastante positivo para a Decisões e Soluções, empresa de consultoria com soluções 360º, especializada num serviço de aconselhamento personalizado em Consultoria Financeira, Mediação de Seguros, Mediação Imobiliária e Mediação de Obras.

Para Paulo Abrantes, diretor-geral da Decisões e Soluções, "Este ano estamos com um crescimento de 150% ao nível da Mediação de Seguros, cuja carteira total está muito perto dos 30.000 clientes. Ao nível da Mediação Imobiliária estamos com excelentes resultados face a 2012, em termos de imóveis arrendados e vendidos. O valor médio de cada imóvel vendido pela Decisões e Soluções está na

ordem dos 100.000 euros e mais de 60% das vendas são referentes a imóveis da banca, que têm tido uma grande procura. Ao nível da Mediação de Obras temos protocolos com mais de 60 empresas a nível nacional e temos vindo a melhorar os resultados de mês para mês. É com muito entusiasmo que assistimos ao crescimento dos resultados da Decisões e Soluções no primeiro trimestre de 2013 e acreditamos que estes resultados vão melhorar bastante já no segundo trimestre do corrente ano."

A Decisões e Soluções é uma empresa 100% nacional que, ao longo dos seus quase 10 anos de existência, tem registado um crescimento sustentado e consolidado, sendo atualmente líder de mercado ao nível de Consultoria Financeira e Mediação de Seguros, bem como a maior rede de Mediação de Obras e uma das maiores Redes de Mediação Imobiliária a atuar no nosso país.

Recentemente a Decisões e Soluções abriu 800 vagas a nível nacional para consultores, sem direitos de entrada. Os novos consultores serão integrados numa das 100 agências da Decisões e Soluções a nível nacional e poderão atuar em todas as áreas de atividade da empresa. ■

■ Cort&Cose inaugura unidades em Fátima e Almada



No mês de Março, a Cort&Cose inaugura as primeiras unidades de 2013 nas Galerias Pingo Doce de Fátima e Almada. O quiosque de Fátima abriu ao público na passada Quarta-feira, 13 de Março, e hoje, dia 18, é a vez do quiosque de Almada.

Depois de vários anos a trabalhar por conta de outrem, Helena Ribeiro, decidiu dar um novo passo na sua vida e ter um negócio próprio na área em que sempre trabalhou, a costura. Optou pela solução de franchising oferecida pela

Cort&Cose e, dessa forma, abriu a sua própria loja de arranjos de costura, em Fátima, onde concilia, ainda, os serviços complementares de engomadoria e limpeza a seco.

Em Almada, a opção pela solução de franchising surge por motivos diferentes, mas tendo, igualmente, como objectivo futuro a criação do próprio emprego, com o apoio de uma marca com conhecimento de vários anos do mercado dos serviços especializados.

Depois de ter terminado 2012 com a abertura de uma loja em Loulé (a primeira Cort&Cose na região do Algarve) e de ter dado um primeiro passo rumo à internacionalização, com a abertura da loja do Atrium Nova Vida, em Luanda, a Cort&Cose volta a crescer, com a perspectiva de mais aberturas para breve. ■

■ Masters NBrand - Abraçar a mudança



Num momento económico difícil, como o que atravessamos, a alteração de rumos é frequente e não poucas vezes a melhor opção. Tal como as empresas bem estruturadas que procuram e conseguem a ambicionada internacionalização, muitos empreendedores buscam outras paragens que lhes permitam continuar a crescer.

Quer pelos motivos mais vulgares (procura de realização profissional; reestruturação; melhoria do equilíbrio trabalho/vida pessoal ou por stress), os empreendedores encontram muitas vezes os mesmos desafios das empresas. Citando Fernando Pessoa “ a minha vida é a maior empresa do mundo, e posso evitar que ela vá à falência”.

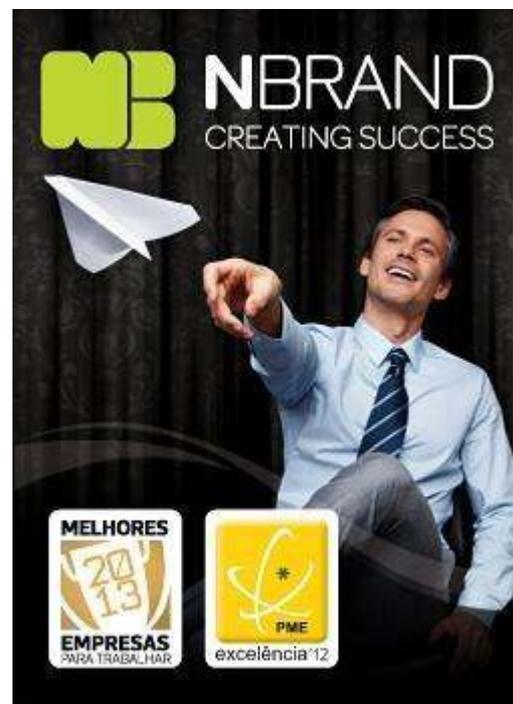
Alterações relacionadas com a mudança de país moldam a nossa personalidade. Graças a elas tornamo-nos mais flexíveis e de mente aberta.

Cada mudança na carreira aumenta conhecimentos e expõe-nos a novas experiências. Como resultado, obtemos autoconfiança e aprendemos a abraçar a mudança. O

conhecimento de mercados com elevado potencial, conciliado com um projeto estruturado e testado produzem mais-valias relevantes.

A NBrand está à procura de empreendedores com este conhecimento, dando aos mesmos a oportunidade de desenvolverem um projeto à sua medida com uma rentabilidade elevada.

Possuir um Master da NBrand pode ser a oportunidade que procura. ■



■ Legrand complementa rede de parcerias Workizi



A Workizi estabeleceu acordo de parceria com a marca Legrand, permitindo assim proporcionar a todos os franchisados e clientes Workizi as melhores soluções à medida das suas ideias e projetos.

A Legrand tem à disposição uma ampla gama de produtos, soluções e serviços, que se destacam pela elevada qualidade, aliada às mais recentes inovações tecnológicas.

Assim a Workizi continua a “eleger” marcas preferenciais para suas parceiras permitindo à sua rede melhores condições e rapidez de resposta. ■

■ House Shine avança para Espanha



A House Shine, marca em regime de Franchising do Grupo NBRAND, avança com as primeiras franquias em Espanha, alargando assim a sua atuação geográfica e entrando de forma definitiva no país vizinho.

Conforme declarações da marca à Imprensa, “A marca House Shine é atualmente líder no mercado nacional, em poucos meses atingimos as 120 franquias no Brasil, e Espanha é um mercado há muito esperado, pelo que esta é a oportunidade pela qual aguardávamos para avançar, e concretiza-se agora.”

Os potenciais franqueados da marca em Espanha, têm recebido com agrado a entrada do novo conceito no mercado espanhol, vendo também como uma oportunidade de auto-emprego e desenvolvimento económico para o País.

A variedade de serviços adicionais prestados pela marca, como Lavandaria, Engomadoria, Limpeza e Impermeabilização de Sofás e Estofos, Lavagem de Tapetes e Carpetes, são claras vantagens que colocam a House Shine como líder de mercado nacional. ■



PUBLICIDADE



■ Kids & Us procura Master em Portugal



A Kids & Us, rede de escolas de inglês, procura um Master franchisado em Portugal. A marca, de origem espanhola, desenvolveu um método exclusivo e inovador de ensino de idiomas, para crianças desde o primeiro ano de idade.

Actualmente, a Kids & Us dispõe de mais de 100 centros em Espanha, tendo iniciado já a sua actividade, através de Masters, em diferentes países europeus, como a França, Bélgica e Itália. Em todos eles, a marca tem alcançado resultados excelentes, muitos superiores ao que se obtém noutras escolas.

O método Kids & Us foi criado por Natalia Perarnau, fundadora da empresa, através de um sistema de ensino

baseado no processo natural de aprendizagem da língua materna. Assim como se aprende a língua materna por fases sucessivas, que vão do escutar, compreender e falar, até ao ler e escrever, assim também nos centros Kids & Us se aprendem os idiomas por essas mesmas etapas lógicas e sucessivas.

Desta forma as crianças conseguem desempenhos superiores na língua inglesa, o que constitui uma vantagem competitiva nos nossos dias. Com efeito, o domínio da língua inglesa é hoje um dos aspectos essenciais que valorizam o candidato em qualquer processo de recrutamento.

Para além do inglês, os centros Kids & Us irão incluir igualmente em breve o ensino do espanhol, através do mesmo método comprovado de ensino. Para Portugal, a marca procura um Master com perfil empreendedor, gosto pelo sector educativo e uma clara paixão pelo extraordinário mundo das crianças. Para além disso, o Master nacional deve ter condições para fazer face ao investimento requerido, que inclui a abertura dos primeiros dois centros Kids & Us no nosso País. ■

■ EurekaKids abrirá 35 lojas no estrangeiro em 2013



Aberturas na Bélgica, Colômbia, Espanha e Itália e um ambicioso plano de expansão para consolidar-se no mercado europeu e latino-americano. Assim começou o ano de 2013 a cadeia de lojas de brinquedos educativos EurekaKids, que acaba de anunciar as primeiras inaugurações do ano e que prevê fechar o exercício com mais 35 novas lojas.

As primeiras aberturas localizam-se na Bélgica (Louviers), Itália (Roma e Turim), Colômbia (Bogotá; próxima inauguração em abril) e Espanha (Lugo; próxima inauguração em abril). Também mudou de localização três lojas que tem em Sevilha, Murcia (próxima inauguração em abril) e Terrassa (Barcelona), passando o negócio para locais maiores, com o objectivo de ganhar mais superfície de venda.

Este é o início de um plano de expansão que permitirá, nos próximos meses, a abertura de 35 novas lojas repartidas entre Europa e América Latina. Nos mercados europeus consolidará a sua presença com aberturas em França, Itália, Bélgica, Suécia e 5 em Portugal. Também começou a procurar embaixadores da insígnia na Alemanha, Áustria e Suíça, mercados de referência para as empresas que operam no meio infantil.

A aposta da EurekaKids na América Latina, onde iniciou a sua actividade no final de 2012, ganha uma grande importância nos planos de crescimento da cadeia. A empresa terá uma nova loja na Colômbia no mês de abril, e com esta abertura contará com dois estabelecimentos em Bogotá. Prevê continuar a crescer no mercado colombiano durante este ano, somando novas lojas.

Actualmente a EurekaKids tem uma rede de 134 lojas e está presente em 8 países, consolidando-se como uma das principais cadeias especializadas em brinquedos educativos. ■

■ GRUPO CONCEPT MARCA PRESENÇA NA INICIATIVA “FASHION ADVISORY- C.C. ALEGRO ALFRAGIDE” DE 6 A 14 DE ABRIL



O GrupoConcept, detentor de duas das maiores redes de clínicas de estética e depilação permanente em Portugal, associa-se à iniciativa Fashion Advisory do Centro Comercial Alegro Alfragide, que decorre de 6 a 14 de Abril. Este trata-se de um evento gratuito e personalizado de consultoria de imagem, onde é possível usufruir de aconselhamento de especialistas em diferentes áreas como beleza, saúde, moda, make-up e nutrição.

O GrupoConcept vai estar, assim, representado pelas marcas BodyConcept e DepilConcept. A BodyConcept vai efetuar avaliações corporais, através de uma Balança de Bioimpedância, que permite aferir com alta precisão a composição corporal dos participantes. Com este sistema os visitantes vão conseguir perceber a sua percentagem de gordura visceral (gorduras prejudiciais à saúde), o peso da massa óssea, a sua percentagem de água, a sua percentagem de massa muscular e o índice de massa gorda, concluindo qual a sua idade metabólica por comparação com a idade real e quais os tratamentos mais adequados para cada caso.

A DepilConcept, por sua vez, vai realizar avaliações que permitirão aos visitantes perceberem quais os serviços de depilação permanente mais adequados, por forma a potenciar os resultados dos tratamentos, tornando-os mais duradouros.

A todos os visitantes do espaço GrupoConcept, para além de ambas as avaliações, receberão ainda vouchers com sessões de depilação permanente e tratamentos de estética de corpo ou rosto adequados, para poderem cuidar das diferentes problemáticas detetadas nos testes realizados (celulite, gordura, emagrecimento, flacidez, rugas, etc.).

Para encarar a nova estação com uma atitude positiva, junte-se ao Centro Comercial Alegro Alfragide e ao GrupoConcept, visite o Fashion Advisory e receba os melhores conselhos de especialistas, para cuidar de si gratuitamente e do modo mais correto. ■



Marketing Digital WSI ao serviço das empresas do distrito de Setúbal



A WSI | We Simplify the Internet, empresa canadiana com representação em Portugal, anuncia a abertura de um novo escritório ao serviço das empresas em Portugal, com a nomeação de um novo Consultor de Internet Marketing.

Esta unidade, a operar a partir de Setúbal, está assegurada por Jorge Felicidade e dará apoio direto a todas as empresas da península de Setúbal, que procurem tirar o máximo partido da sua presença online cuidadosamente estudada, e, que por meio de uma Estratégia Marketing para a Internet e da implementação das mais avançadas técnicas de Marketing Digital, tenham como objetivo aumentar as suas vendas online.

Jorge Felicidade, com praticamente 20 anos de experiência profissional na área da Gestão e das Tecnologias de Informação, é assim o mais recente Consultor de Internet Marketing da WSI Corporation. O responsável pelo novo escritório da WSI acrescenta ainda: “Na atual conjuntura económica, a atividade desenvolvida por um Consultor de Marketing Digital WSI é de uma grande mais-valia para o mercado, ao permitir reduzir os custos com o marketing e aumentar o retorno do investimento das empresas. Mais ainda quando, a expertise disponibilizada pela WSI está totalmente alinhada com o tecido empresarial português - caracterizado na sua maioria por PME e micro-empresas”.

“A Internet e as Tecnologias de Informação vieram alterar irreversivelmente a forma como as pessoas comunicam, decidem e compram nos dias de hoje, e, as empresas estão

cada vez mais conscientes da necessidade de assegurarem a sua identidade no mundo online” afirma Sikander Jamal – Diretor Geral da WSI em Portugal. Este responsável acrescenta que por esta razão muitas empresas nacionais já estão a explorar o potencial de negócio que os meios online e as redes sociais vieram proporcionar, sendo esta também uma via para a internacionalização dos seus negócios. Sikander Jamal refere ainda que “esta é efetivamente uma janela de oportunidades que a internet veio democratizar, e, num momento tão desafiante da economia em que muitas empresas olham para mercados externos e outros canais de vendas alternativos”.

Com reforço da presença da WSI em Portugal, e, com a abertura de mais esta unidade, as empresas nacionais beneficiam também, através dos seus consultores de Internet Marketing WSI, do acesso a um conhecimento global de melhores práticas internacionais em Digital Marketing, aplicáveis na obtenção de resultados locais, permitindo-lhes levar a cabo as suas estratégias de Marketing Digital com Sucesso. ■





JANI-KING

Tel. 214 260 808 | 707 303 575
 FAX 214 290 809
 geral@janiking.pt
 www.janiking.pt

Jani-King é um Franchising internacional, com rápido crescimento, altamente profissional, com 44 anos de experiência na Comercialização da indústria das limpezas. Estamos continuamente a crescer e gostaríamos de partilhar este crescimento e experiência consigo.

O conceito Jani-King é um conceito vitorioso, foi em 1969 que o Presidente e Fundador da Jani-King, Jim CAVANAUGH imaginou e pôs em prática este conceito. A Jani-King negocia os Contratos de Prestações de Serviços junto das empresas e oferece a possibilidade do franchisado tomar conta destas prestações de serviço junto destes mesmos clientes.

Por um total de 3.000 Euros, você poderá pertencer ao líder mundial de Franchising em limpeza comercial, a Jani-King.

É o mais profissional e avançado franchising de limpeza no mercado com mais de 12.000 franchisados em todo o Mundo.



CHAVIARTE e MULTIEXPRESS

Tel. 93 752 7434
 FAX 223 709 970
 a.correia@chaviarte.pt
 www.chaviarte.pt

A "Chaviarte Express" é um conceito nacional, com mais de 16 anos e 39 lojas no mercado Português. Actualmente somos o único operador em Portugal, com o conceito 3 em 1, ou seja, agregar no mesmo espaço, a duplicação de chaves, a reparação de calçado e a venda de produtos e serviços de segurança, como alarmes, portas segurança e corta-fogo, cofres, fechaduras segurança, ferragens, sistemas de controlo acessos, entre outros.

A loja Chaviarte Express é entregue 100% "Chave na mão", desde obras a stocks, passando por Software licenciado, hardware e formação profissional. Providenciamos apoio permanente das 09h. às 24 h., 363 dias por ano e acções de formação regulares de actualização técnica.

Além da extensa gama de produtos, a Chaviarte oferece aos seus franchisados, um apoio IMPAR em qualquer organização de franchising. Na rede Chaviarte Express, NUNCA se sentirá SÓ!



NBRAND Masters

Tel. 220 111 247
 geral@nbrand.pt
 www.nbrand.pt

Uma das mais interessantes oportunidades de criação de negócio é frequentemente esquecida pelos empreendedores.

A NBRAND é o maior Grupo de Marcas Nacionais e para além de oportunidades para abrir unidades franqueadas das suas marcas em Portugal, oferece ainda a possibilidade de ser o próprio Master Franchise em outros Países.

O processo de instalação de um Master Franchise fora de Portugal é feito em conjunto pelo Empreendedor e pela NBRAND, tendo como objetivo o rápido sucesso do mesmo, envolvendo estudos e tomada de decisões estratégicas das várias variáveis do negócio como política de preços, distribuição, comunicação, plano de expansão, estratégia de entrada, etc.

O risco de negócio no modelo de Master Franchise é naturalmente inferior ao de uma unidade própria, pois existe uma dispersão maior do mesmo pela abrangência total de um território.



MEU SUPER

Tel. 214 244 307
 FAX 211 528 685
 meusuper@sonaemc.com

O grupo Sonae é o maior e mais conceituado operador português de retalho alimentar, com décadas de experiência acumulada no desenvolvimento de novas lojas, novas insígnias e novas marcas, sempre com o objectivo de satisfazer as necessidades dos seus clientes.

O Meu Super é o novo conceito de supermercados de proximidade do Grupo Sonae, especificamente desenvolvido para o formato de franchising:

- > São lojas com uma dimensão entre 150 e 700 m2, predominantemente localizadas em zonas habitacionais, com uma imagem apelativa e uma gama diversificada, com uma atenção muito forte na área de Frescos;
- > Adicionalmente, estas lojas têm a vantagem de disponibilizar aos seus clientes produtos de Marca Continente, repetidamente eleita marca de Confiança dos portugueses desde 2003.



RELIEF Portugal

Tel. 218 949 532
91 976 4803
lisboa@sem-nicotina.com
www.sem-nicotina.com

"Relief", líder de mercado no âmbito de métodos anti-tabaco, mediante tratamento laser.

O tratamento soft - laser, é um método comprovado internacionalmente para facilitar a que os fumadores deixem o tabaco.

Regra geral, depois de uma sessão de 90 minutos, na maioria dos fumadores, o desejo da nicotina desaparece por completo. Unicamente cerca de 20% necessita de uma segunda sessão.

O tratamento soft laser é rápido e indolor, afectando determinadas áreas do corpo que influem com o comportamento da nicotina. Graças a essa estimulação na maioria dos casos o desejo de nicotina é suprimido por completo.

O resultado vale a pena!



BODYCONCEPT

Tel. 213 149 141
938 381 650
FAX 213 149 141
franchising@bodyconcept.pt
www.bodyconcept.ws

A marca BodyConcept® é propriedade da empresa BodyConcept SA, criada em 2005 para expandir o inovador conceito BodyConcept através de Franchising.

Em apenas 5 anos, a BodyConcept tornou-se líder nacional no mercado da estética e cabeleireiro. Um sucesso nunca antes visto e que comprova a eficácia dos serviços e tratamentos BodyConcept®.

A marca BodyConcept é uma marca dinâmica, em crescimento e assente em três pilares fundamentais do conceito:

A maior oferta do mercado - a BodyConcept é a marca que mais serviços oferece aos seus clientes;

Preço Acessível - os preços dos serviços BodyConcept são acessíveis à maioria da população;

Elevada Qualidade - a BodyConcept tem elevados standards de qualidade quer na prestação do serviço quer no atendimento ao cliente

Descubra porque somos líderes em Portugal!



DEPILCONCEPT

Tel. 213 149 141
938 381 650
FAX 213 149 141
franchising@depilconcept.pt
www.depilconcept.com

2009 foi o ano que marcou o arranque da marca DepilConcept em franchising, com um sucesso ímpar junto do mercado nacional.

Sendo uma marca que surgiu em Novembro de 2007, a DepilConcept posicionou-se no mercado como a melhor forma de entrar no negócio da estética, num investimento de reduzido valor (29.700 €) e com o suporte e experiência do grupo BodyConcept.

Assim, em apenas 6 meses de posicionamento activo em franchising, a DepilConcept conta actualmente com cerca de 30 unidades em território nacional, todas com rentabilidade assegurada.

Os objectivos para 2011 são reforçar a notoriedade da marca, maximizar a rentabilidade dos centros e atingir as 50 unidades em funcionamento.



WORKIZI

Tel. 214 121 269
FAX 211 454 294
franchising@workizi.com
www.workizi.com

A Workizi® apresenta uma vasta gama de serviços de Obras, desde as pequenas reparações domésticas à remodelação total de uma habitação, de uma fachada ou até de uma construção de raiz.

Somos especialistas em:

Ar Condicionado, Caixilharia, Canalização, Carpintaria, Demolições, Domótica, Eletricidade, Escavações, Garagens, Gás, Impermeabilizações, Jardins, Pavimentos, Pinturas, Piscinas, Portões, Telecomunicações, Tetos Falsos, Varandas, Vedações, Remodelações Cozinhas, Remodelações Gerais, Remodelações WC, Pequenas Reparções, Certificações Energéticas, Avaliação Imobiliária, Projetos (Arquitetura, Decoração, Especialidades).

A Workizi® nasce da experiência profissional de mais de 10 anos no mercado das obras e conta com variadíssimos quadros das mais diversas áreas como sendo: Arquitetura, Engenharia, Gestão e Marketing, assegurando assim todas as valências para o sucesso da rede.

Os nossos quadros contam com profissionais com mais de 10 anos de experiência na gestão de redes de franchising, assegurando o apoio e suporte necessário aos franchisados Workizi®.



HOUSE SHINE

Tel. 220 189 522
FAX 244 829 261
rute.pinheiro@houseshine.pt
www.houseshine.pt

A Limpeza é um serviço imprescindível e trata-se de um mercado em constante crescimento, onde a crise não chega, muito pelo contrário, cria sim novas oportunidades de negócio.

O Sucesso do conceito único House Shine assenta numa forte estratégia de marketing e gestão, crescendo de forma contínua, sólida e exponencial.

Na House Shine actuamos com máximo rigor e possuímos a gama de serviços mais alargada do mercado, proporcionando máxima satisfação aos nossos clientes e maior retorno financeiro aos nossos franchisados.

Assumimos com os nossos franchisados um compromisso de parceria total e apostamos forte na formação e no planeamento, de forma a assegurar o Sucesso dos nossos Franchisados, que também é o nosso.

Em resumo somos um conceito nacional de sucesso, com forte imagem, reduzido investimento, baixo risco, actuando num mercado em grande crescimento.



IDEAL Electricista

Tel. 220 128 045
FAX 220 149 740
geral@idealelectricista.pt
www.idealelectricista.pt

O Franchising da IDEAL Electricista, é uma oportunidade de negócio única, oferecendo um serviço revolucionário em Portugal.

Trata-se da única rede forte nacional, que oferece um serviço usualmente difícil de encontrar com qualidade e sistema profissional.

O nosso atendimento 24h dia / 365 dias ano, assegurado pelo nosso Call Center Central, a capacidade de marketing, a organização total do sistema informático e a capacidade de marketing e angariação de Clientes, fazem de nós um dos negócios mais atractivos e rentáveis para se investir em Portugal, em conjugação com o crescimento do mercado.

Num mercado residencial e empresarial cada vez mais exigente, a IDEAL apresenta soluções de assistência 24h e ao domicílio, com técnicos profissionais e especializados.



IDEAL Canalizador

Tel. 220 128 045
FAX 220 149 740
geral@idealcanalizador.pt
www.idealcanalizador.pt

O Franchising da IDEAL Canalizador, é uma oportunidade de negócio única, oferecendo um serviço revolucionário em Portugal.

Trata-se da única rede a nível nacional, que oferece um serviço usualmente difícil de encontrar com qualidade e sistema profissional.

O nosso atendimento 24h dia / 365 dias ano, assegurado pelo nosso Call Center Central, a publicidade e marketing nacional, o sistema informático e as parcerias privilegiadas com as principais marcas de casas de banho, fazem de nós um dos negócios mais atractivos e rentáveis para se investir em Portugal, em conjugação com o crescimento do mercado.



WSI

We Simplify the Internet

Tel. 217 158 537
info@wsiportugal.com
www.wsifranchise.pt

Líder mundial de franchise em Internet Marketing - a WSI, com sede no Canadá, conta com mais de 15 anos de experiência em Internet Marketing e tem mais de 1100 consultores (franchisados WSI) distribuídos por todo o mundo.

A Internet veio revolucionar a forma como as pessoas agem, compram, e consomem informação online. Por essa razão, as empresas necessitam do suporte de Consultores de Internet Marketing que assegurem a sua presença online de forma mais eficiente e rentável, que lhes produza resultados reais.

Os franchisados recebem da WSI toda a experiência, conhecimento, formação e ferramentas necessárias para que consigam Capitalizar esta Oportunidade de crescimento e tornarem-se Consultores em Internet Marketing.